



**fondazione
cariplo**



Fondazione per la
Comunicazione Sociale

incontrano il mondo del volontariato nell'evento

PIÙ SOCIALE NEL SOCIAL Strategie e strumenti per diffondere il concetto di *bene comune*

26 aprile 2012
Centro Congressi
Fondazione Cariplo
Via Romagnosi, 8
Milano

Quanti significati può assumere il concetto di *bene comune*? Quale contributo possono portare i nuovi media alla crescita del *bene comune*? Importanti protagonisti del mondo laico e religioso si interrogano su questo tema strategico per il nostro futuro. Un'occasione per capire come alcune importanti organizzazioni non profit in Italia e nel mondo utilizzano social media e social network per sensibilizzare, coinvolgere, stimolare all'azione operando per il *bene comune*.

Ore 9.30 Registrazione partecipanti

Ore 10.00 Apertura dei lavori

Pier Mario Vello

Segretario Generale Fondazione Cariplo

Intervento Presidente della Repubblica
On. *Giorgio Napolitano* (da confermare)

Ore 10.15 Prima sessione: più sociale nel social

*Social media e social network: idee, suggestioni,
innovazioni dal mondo*
Proiezione video campagne internazionali

*Social media e social network: strategie, strumenti,
iniziative in Italia*

Testimonianze di:

Raffaella Gay (Vidas)

Francesca De Spirito (AISM)

Giangi Milesi (CESVI)

Elena Zanella (Centro Clinico Nemo)

Presentazione del volume edito da Rai-Eri
"Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in
Italia"

Rossella Sobrero, Consigliere Pubblicità Progresso

Ore 11.15 Seconda sessione: il bene comune

S.E. Cardinale Angelo Scola, Arcivescovo di Milano
Lectio magistralis sul significato di bene comune

Tavola rotonda:

Alberto Contri

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Giuseppe De Rita

Presidente Censis

Giuseppe Guzzetti

Presidente Fondazione Cariplo

Eugenia Scabini

Presidente del Centro Studi e Ricerche sulla

Famiglia dell'Università Cattolica di Milano

Carmelo Vigna

Direttore Centro Interuniversitario per gli Studi
sull'Etica, Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 13.00 Conclusioni a cura di *Alberto Contri*

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Intervento in videoconferenza di *Elsa Fornero*

Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Conduce i lavori *Adriana Santacroce*, Telenova



Per informazioni:
info@pubblicitaprogreso.org
Iscrizioni on-line su www.fondazione-cariplo.it

