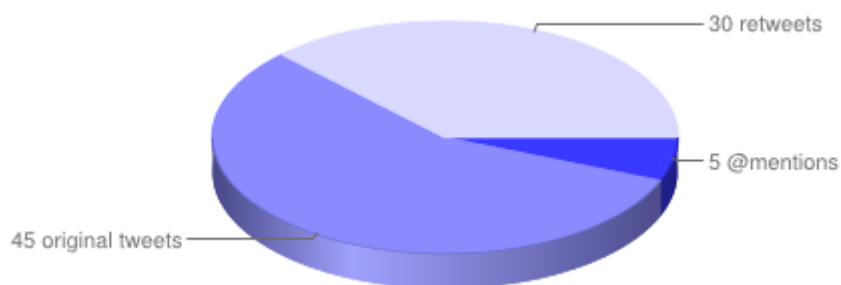


#ASSIFLOMBARDIA

HashTracking.com Report

80 tweets generated 29,338 impressions, reaching an audience of 4,331 followers within the past 24 hours

Calculated from up to about 1500 tweets | Generated Wed Jul 18 2012 12:43:55 GMT+0200 (ora legale Europa occidentale)



Top 10 by number of impressions

1. fundraisingnow: 11,985
2. elenazanella: 3,790
3. diegomi82: 3,765
4. shinynote: 2,883
5. supertyler08: 2,295
6. assif_ita: 1,410
7. non_profit: 984
8. giuliascrive: 753
9. lucianozanini: 672
10. claromy82: 364

Top 10 by number of tweets

1. diegomi82: 15
2. fundraisingnow: 15
3. assif_ita: 10
4. supertyler08: 9
5. lucianozanini: 6
6. elenazanella: 5
7. dirittisalute: 4
8. giuliascrive: 3
9. non_profit: 3
10. shinynote: 3



about 1 hour ago @elenazanella @SuperTylero8 @GiuliaScrive @claromy82 decisamenteSI.Grazie a te& #assiflombardia XaverloOrganizzato @assif_ita @lucianozanini1



about 2 hours ago RT @lucianozanini1: Il Nonprofit deve fare un salto di qualità nella comunicazione sociale - Zanella #assiflombardia #



about 4 hours ago RT @elenazanella: #assiflombardia grazie a tutti! E' stato davvero un incontro stimolante e ricco di spunti @SuperTylero8 @DiegoMI82 @GiuliaScrive @claromy82



about 11 hours ago RT @elenazanella: #assiflombardia grazie a tutti! E' stato davvero un incontro stimolante e ricco di spunti @SuperTylero8 @DiegoMI82 @GiuliaScrive @claromy82



about 13 hours ago RT @DiegoMI82: #Assiflombardia il terzo settore crescere attraverso le opportunità di un nuovo modo di comunicare attraverso il web <http://t.co/64YMhmw3>



about 13 hours ago RT @assif_ita: #assiflombardia nella comunicazione sociale è fondamentale mettere sempre in evidenza la call to action



about 13 hours ago RT @fundraisingnow: #Assiflombardia diamo peso al valore del non-profit



about 13 hours ago RT @lucianozanin1: Il Nonprofit deve fare un salto di qualità nella comunicazione sociale - Zanella
#assiflombardia #



about 13 hours ago RT @non_profit: #assiflombardia Ci siamo.



about 14 hours ago In treno per Brescia... #assiflombardia grazie a tutti!! Interessantissimo incontro e piacevolissima serata!! :)



about 14 hours ago RT @assif_ita: #assiflombardia un problema nella comunicazione delle onp è l'autoreferenzialità



about 14 hours ago RT @assif_ita: #assiflombardia si parla di attività di lobby per il non profit <http://t.co/lHYzgFOz>



about 15 hours ago #assiflombardia grazie a tutti! E' stato davvero un incontro stimolante e ricco di spunti @SuperTylero8 @DiegoMI82 @GiuliaScrive @claromy82



about 17 hours ago RT @GiuliaScrive: Pablo Turini: @VITAnonprofit non è nella rassegna stampa di Camera e Senato #assiflombardia



about 17 hours ago #Assiflombardia "avere coraggio" ce lo deve dire Pablo Turrini...



about 17 hours ago #assiflombardia il #nonprofit forse ha un problema a partire proprio da quel "non" (Rossella Sobrero)



about 17 hours ago RT @lucianozanin1: Fare lobby non significa portare a casa qualcosa, ma contribuire all'attività del legislatore. Pablo #assiflombardia



about 17 hours ago #Assiflombardia "se ho fatto qualcosa di sbagliato per il tuo business è colpa tua perché non me lo hai raccontato o non hai saputo farlo"



about 17 hours ago Fare lobby non significa portare a casa qualcosa, ma contribuire all'attività del legislatore. Pablo #assiflombardia



about 17 hours ago #Assiflombardia i lobbisti non hanno un regolamento in Italia.. La dice lunga



about 17 hours ago #assiflombardia la torta é sempre più piccola e voi (fundraisers) dovrete avere la priorità. Bravo Pablo Turrini!



about 17 hours ago #Assiflombardia la torta è sempre più piccola e non si vince sul merito... Ricordiamocelo!



about 17 hours ago #assiflombardia Le 4 i del #lobbying: issues, institution, interests e informations.



about 17 hours ago @fundraisingnow: #Assiflombardia il modello delle 4 I: issues, institutions, interests, information



about 17 hours ago #Assiflombardia le 4: issues, institutions, interests, information



about 17 hours ago RT @GiuliaScrive: Pablo Turini:
@VITAnonprofit non è nella rassegna stampa di Camera e Senato
#assiflombardia



about 17 hours ago RT @fundraisingnow: #Assiflombardia portare richieste chiare e argomentarle... Sembrerebbe l'abc... Ma perché non riusciamo a farlo?



about 17 hours ago #assiflombardia Pablo Turrini: in ogni fundraiser c'è un piccolo lobbista



about 17 hours ago #Assiflombardia siamo ancora agli amici degli amici quando parliamo di relazioni istituzionali... Senza conoscere neanche regolamenti



about 17 hours ago Pablo Turini: @VITAnonprofit non è nella rassegna stampa di Camera e Senato #assiflombardia



about 17 hours ago #Assiflombardia portare richieste chiare e argomentarle... Sembrerebbe l'abc... Ma perché non riusciamo a farlo?



about 17 hours ago RT @fundraisingnow: #Assiflombardia cambiare il modo con cui ci relazioniamo con gli stakeholder facendo pesare il ruolo economico e i numeri!!!!



about 17 hours ago #Assiflombardia il problema della rappresentanza del nonprofit



about 17 hours ago È vostro dovere far conoscere alle istituzioni i vostri interessi - Pablo #assiflombardia



about 17 hours ago #assiflombardia mondadori spende la metà di quello che spendono oggi le onlus per le spedizioni postali :-O



about 17 hours ago RT @lucianozanin1: Pablo- Cattaneo Zanetto & Co - il Terzo Settore non è conosciuto. #assiflombardia
<http://t.co/bLeIW8Aw>



about 17 hours ago #Assiflombardia cambiare il modo con cui ci relazioniamo con gli stakeholder facendo pesare il ruolo economico e i numeri!!!!



about 17 hours ago Pablo- Cattaneo Zanello & Co - il Terzo Settore non è conosciuto. #assiflombardia <http://t.co/bLeIW8Aw>



about 17 hours ago RT @fundraisingnow: #Assiflombardia l'assenza del non-profit nel mondo delle relazioni istituzionali... Ce n'eravamo accorti



about 17 hours ago #Assiflombardia lobbismo: rappresentanti di interessi. Pablo ci illustra il mercato Italiano, non ancora con le onlus <http://t.co/qpvpoRGk>



about 17 hours ago RT @fundraisingnow: #Assiflombardia diamo peso al valore del non-profit



about 17 hours ago #Assiflombardia l'assenza del non-profit nel mondo delle relazioni istituzionali... Ce n'eravamo accorti



about 17 hours ago Il Nonprofit deve fare un salto di qualità nella comunicazione sociale - Zanello #assiflombardia #



about 17 hours ago RT @DiegoMI82: #Assiflombardia il terzo settore crescere attraverso le opportunità di un nuovo modo di comunicare attraverso il web <http://t.co/64YMhmw3>



about 17 hours ago RT @SuperTyler08: #assiflombardia @elenazanella introduce Pablo Turini che ci parla di #lobbying e terzo settore <http://t.co/ERqM8F3Y>



about 17 hours ago #Assiflombardia ora si parla di lobbying relazioni istituzionali con Pablo Turrini di Cattaneo & Zanetto



about 17 hours ago #assiflombardia @elenazanella introduce Pablo Turini che ci parla di #lobbying e terzo settore <http://t.co/ERqM8F3Y>



about 17 hours ago #Assiflombardia il terzo settore crescere attraverso le opportunità di un nuovo modo di comunicare attraverso il web <http://t.co/64YMhmw3>



about 17 hours ago RT @fundraisingnow: #Assiflombardia diamo peso al valore del non-profit



about 17 hours ago #assiflombardia un problema nella comunicazione delle onp è l'autoreferenzialità



about 17 hours ago Con l'evoluzione degli strumenti il Terzo Settore può fare campagne efficaci come quelle del profit se non di più #assiflombardia



about 17 hours ago #Assiflombardia diamo peso al valore del non-profit



about 18 hours ago RT @SuperTyler08: #assiflombardia la foto dell'intervento di Rossella Sobrero <http://t.co/lj8b3yj7>



about 18 hours ago RT @fundraisingnow: #assiflombardia parliamo del superamento della pubblicità a favore di strategie chiare di relazioni pubbliche crossmediali



about 18 hours ago #assiflombardia la foto dell'intervento di Rossella Sobrero <http://t.co/lj8b3yj7>



about 18 hours ago #Assiflombardia ora l'acquisto spazi va a decadere con il web. Cogliamo il momento storico



about 18 hours ago #assiflombardia parliamo del superamento della pubblicità a favore di strategie chiare di relazioni pubbliche crossmediali



about 18 hours ago Rossella-ferpi: uno dei maggiori difetti? Nelle campagne spesso manca una chiara "call to action"
#assiflombardia <http://t.co/4U5JWJCP>



about 18 hours ago #assiflombardia nella comunicazione sociale è fondamentale mettere sempre in evidenza la call to action



about 18 hours ago #assiflombardia Rossella Sobrero parla di relazioni pubbliche e dell'importanza della call to action



about 18 hours ago #Assiflombardia networking: se ne parla tanto ma se ne sviluppa poco



about 18 hours ago RT @assif_ita: #assiflombardia si parla di attività di lobby per il non profit <http://t.co/lHYzgFOz>



about 18 hours ago RT @SuperTyler08: #assiflombardia @elenazanella introduce Rossella Sobrero con il suo punto sulle relazioni pubbliche in Italia



about 18 hours ago #assiflombardia @elenazanella introduce Rossella Sobrero con il suo punto sulle relazioni pubbliche in Italia



about 18 hours ago @daria_n @GiuliaScrive @chiamamilano @assif_ita dai che ci siamo tutti #Assiflombardia



about 18 hours ago #Assiflombardia ci siamo @lucianozanini @elenazanella @GiuliaScrive @beppecacopardo @fundraisingnow <http://t.co/7Tk5rrre>



about 18 hours ago #assiflombardia si parla di attività di lobby per il non profit <http://t.co/lHYzgFOz>



about 18 hours ago #assiflombardia apre Luciano Zanin presidente Assif



about 18 hours ago #assiflombardia Ci siamo.



about 19 hours ago Alle18 a @ChiAmaMilano si parla di #lobby #nonprofit #fundraising seguite #assiflombardia @assif_ita



about 21 hours ago ci vediamo tra poco @assif_ita @zioEuse @aljordan @Beppe22 @elenazanella @beppeccopardo @quistelli #assiflombardia



about 21 hours ago RT @GiuliaScrive: Oggi dalle18 a @ChiAmaMilano si parlerà di lobby e #nonprofit #assiflombardia @assif_ita <http://t.co/g5Ehip1Z>



about 21 hours ago Oggi dalle18 a @ChiAmaMilano si parlerà di lobby e #nonprofit #assiflombardia @assif_ita <http://t.co/g5Ehip1Z>