

Da Ferpi e Assif un incontro su fundraising e crowdfunding

In un momento in cui la raccolta fondi è un metodo di finanziamento in evoluzione che si sta espandendo dal terzo settore anche ad enti ed imprese, Ferpi Piemonte e Valle d'Aosta ha organizzato insieme ad Assif (Associazione Italiana Fundraiser) il workshop Fundraising e Crowdfunding: dalla condivisione di progetto alla comunicazione, che si terrà presso l'Istituto Europeo di Design (IED) di via San Quintino 39 a Torino il prossimo 28 novembre alle 14.30, e che sarà usufruibile in live streaming. Gli enti che si propongono di utilizzare il fundraising per i loro progetti, anche attraverso le piattaforme di crowdfunding, sanno di dover mettere in atto adeguate dinamiche di comunicazione per la promozione, che tengano conto della necessità di combinare le esigenze di ascolto con quelle di una diffusione delle informazioni in grado di trasmettere fiducia e trasparenza. Attraverso i contributi dei rappresentanti delle associazioni organizzatrici (Elena Zanella per Ferpi e Luciano Zanin, presidente Assif) si sono volute mettere in campo le professionalità che concorrono a progettare e gestire i piani complessi che stanno dietro alle raccolte fondi. Fundraiser, creativi, comunicatori, tecnici, gestori di piattaforme, start-upper esprimono le competenze complementari necessarie ad ottenere risultati efficaci e si confrontano sulle metodologie e gli strumenti. Gli aspetti tecnici di creazione delle piattaforme

saranno invece affrontati da Andrea Toso, che interviene in rappresentanza di Unicom, e Leonardo Camiciotti per il Consorzio Top-Ix. A Claudio Bedino, vice presidente di Italian Crowdfunding Network, il compito di guidare i relatori nella composizione dello scenario in cui si muovono oggi le attività legate alla raccolta fondi. I diversi punti di vista proposti rendono l'evento interessante sia per i comunicatori che vogliono capire i meccanismi di partecipazione che stanno dietro al crowdfunding, sia a coloro che vogliono individuare quali strumenti utilizzare per promuovere le proprie iniziative di raccolta fondi. Grazie a un partner tecnico, il Consorzio Top-Ix, che provvede a garantire il collegamento in live streaming, sarà possibile seguire il workshop in streaming connettendosi ai siti delle associazioni coinvolte.

PUBBLICO TODAY

Da Ferpi e Assif un incontro su fundraising e crowdfunding

CONTATTI

Pubblico Today è un'agenzia di comunicazione specializzata in servizi di media monitoring e newsbanking. Per informazioni sui servizi e tariffe, visitate il sito www.pubblico.it o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

www.pubblico.it