

WORKSHOP

Giovedì 28 novembre 2013

IED Torino - via San Quintino 39 - ore 14,30

FUNDRAISING E CROWDFUNDING:

DALLA CONDIVISIONE DI PROGETTO ALLA COMUNICAZIONE

L'esperienza del Fundraising per la realizzazione di piani organici di raccolta fondi che utilizzano piattaforme di Crowdfunding.

Gli asset comunicativi nello sviluppo delle campagne di Crowdfunding.



RELATORI

Luciano ZANIN - Presidente **Assif**
Crowdfunding e Fundraising: tutto chiaro?

Elena ZANELLA - Dirigente del terzo settore, Socio professionista **Ferpi**
*Come, quando e in che misura una campagna di crowdfunding funziona davvero?
Il punto di vista del comunicatore.*

Anna Maria SICCARDI - **Retedeldono** (piattaforma di crowdfunding e personal fundraising)
Panoramica del fenomeno del crowdfunding donation based in Italia (piattaforme attive, case history di successo, stima della raccolta complessiva, prospettive di sviluppo e fattori di criticità), illustrando differenze e sinergie tra il crowdfunding semplice e il personal fundraising.

Luigi SOMENZARI - Direttore Generale **Fondazione Fondo Ricerca e Talenti**
Il crowdfunding e la ricerca scientifica universitaria: lucida follia o concreta opportunità?

Andrea TOSO - Responsabile di So Simple/and_lab, Associata **Unicom**
Analisi di scenario in 10 passi per la realizzazione di un sistema di crowdfunding "custom made" e indipendente. Il caso di studio del "Museo Nazionale del Cinema" e la strategia social media collegata.

Vitor SANTA MARIA - Co-founder Hidden - docente **IED**
Case study di HiddenRadio, uno dei progetti di più successo su Kickstarter

Leonardo CAMICIOTTI - Devt. Program Manager Consorzio **Top-Ix**
Tools for evidence-based policy-making

MODERATORE

Claudio BEDINO - **Italian Crowdfunding Network**

È possibile seguire l'evento in live streaming collegandosi a:
www.ferpi.it - www.assif.it - www.unicomitalia.org - www.aism.org

Per informazioni e prenotazioni: delegazione.piemonte@ferpi.it

